

**PENGARUH *CHANNEL ATTRIBUTES* DAN *INFORMATION*  
*IMPORTANCE* TERHADAP EFEKTIFITAS PROGRAM  
*TELEMARKETING* (STUDI INDIHOME DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**ADE FEBRIAN HARJITO**

**1201124001**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**